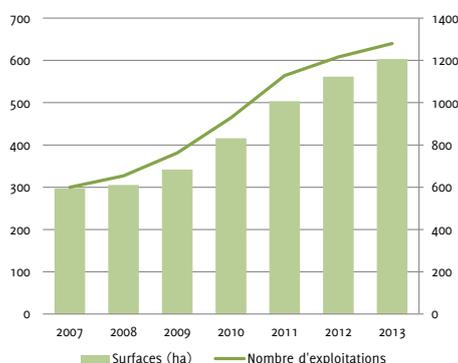


Progression de la bio



Evolution de la production de légumes bio en Rhône-Alpes

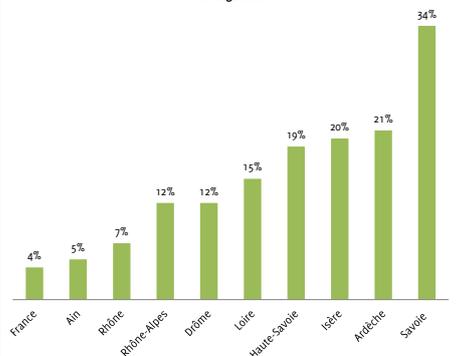


Les surfaces ont plus que doublé de 2007 à 2012, au niveau régional comme au niveau national. En Rhône-Alpes, de nombreuses installations se font directement en agriculture biologique.

Poids de la bio

L'agriculture biologique représente une part importante de la production de légumes régionale.

Part des surfaces bio ou en conversion sur la surface totale de légumes



Sources : Observatoire de l'agriculture bio en Rhône-Alpes, fin 2013 ; Agreste Rhône-Alpes Mémento de la statistique agricole 2013.

Production

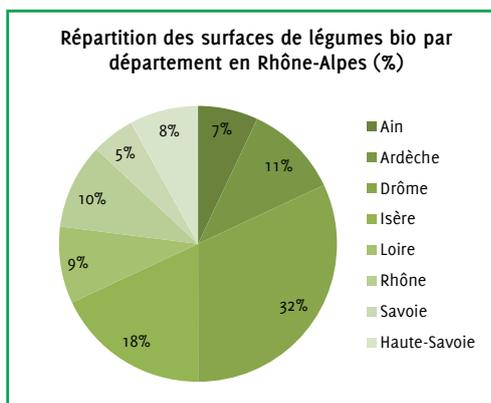
6 015 exploitations françaises cultivent 15 157 ha de légumes frais en bio ou en conversion. 640 exploitations en Rhône-Alpes produisent des légumes bio, 1^{ère} région française.

1 206 ha de légumes bio en Rhône-Alpes dont 85 ha sous abris, 5^{ème} région française.

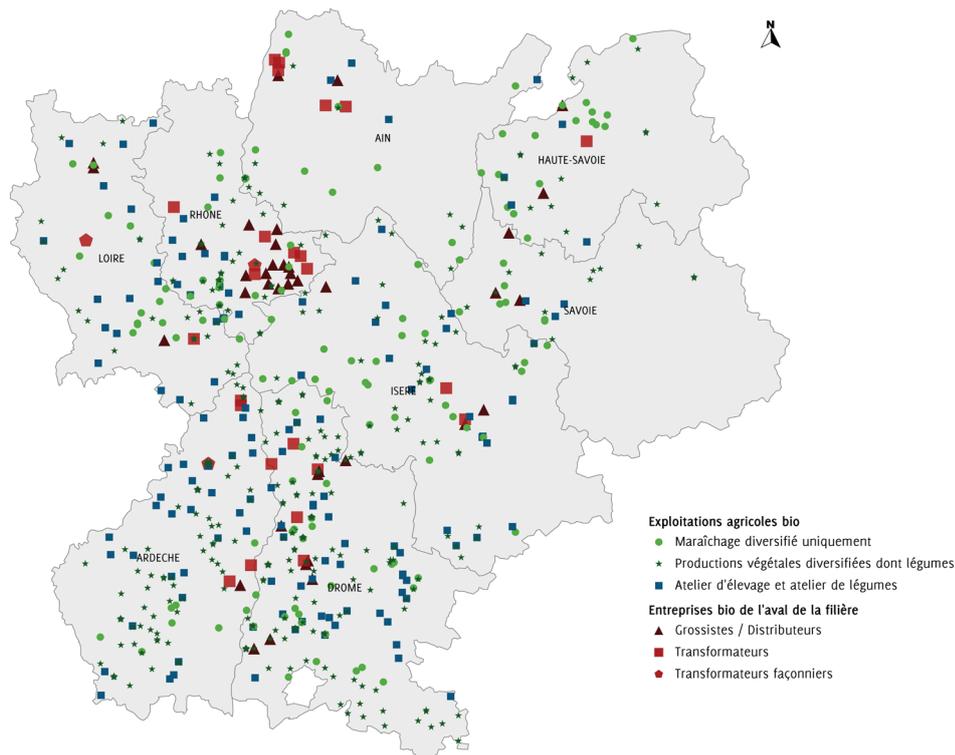
Les exploitations produisant des légumes bio en Rhône-Alpes sont en maraîchage diversifié et 65 % d'entre elles cultivent moins de 2 ha de légumes bio. 1/4 a un atelier d'élevage, 1/2 a d'autres productions végétales (fruits, plantes aromatiques, etc.).

1/4 d'exploitations bio produit des légumes, au niveau régional ainsi qu'au niveau national. Les maraîchers représentent une part importante des producteurs bio au sein de chaque département de Rhône-Alpes.

Répartition des surfaces de légumes bio par département en Rhône-Alpes (%)



Les opérateurs de la filière des légumes biologiques en Rhône-Alpes



Consommation



45,2 % des ménages français ont acheté des fruits et légumes bio en 2012.

37 % des fruits et légumes bio sont vendus en grandes et moyennes surfaces (GMS) en valeur contre 74 % des fruits et légumes conventionnels. **La vente directe est très développée en bio.**

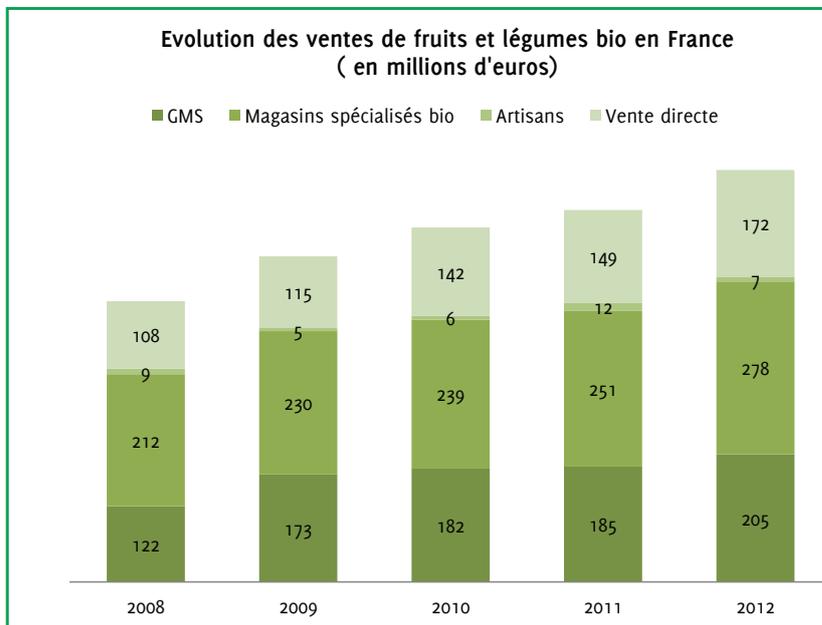
Source : KantarWordPanel suivi achat 14 fruits et légumes 2012 - Interfel.

71 % des consommateurs bio français et 95 % des consommateurs bio de Rhône-Alpes-Auvergne achètent des fruits et légumes bio (Agence bio - CSA baromètre de consommation bio 2012).



Distribution

Les fruits et légumes bio représentent **20 % du marché bio français, soit 784 millions d'euros** fin 2012.



Source : Agence bio, Chiffres clés édition 2013.

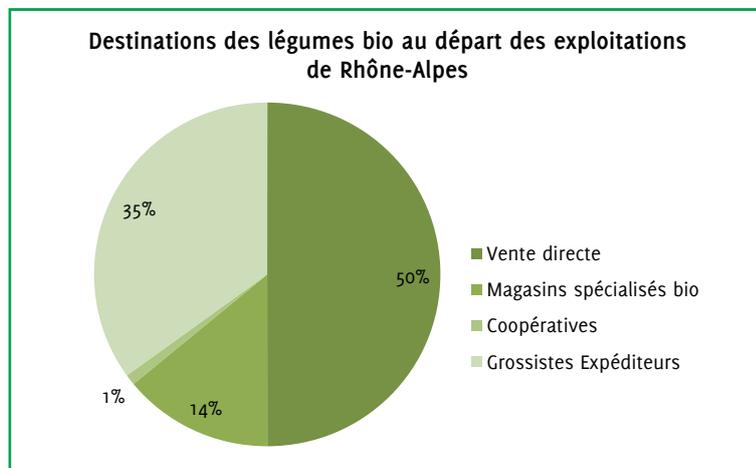
525 entreprises de transformation et conservation de fruits et légumes bio en France, hors huiles d'olive et cidres (Bioconvergence Rhône-Alpes 2013).

57 entreprises achètent des légumes bio en Rhône-Alpes :

- **26 entreprises pour la transformation** et le calibrage - conditionnement - expédition,
- **31 entreprises pour achat-revente.**

La demande en légumes bio locaux est supérieure à l'offre, qui est encore peu planifiée et groupée pour répondre aux besoins des grossistes et transformateurs.

Les exploitations produisant des légumes bio sont tournées principalement vers les circuits courts.



Source : Observatoire de l'agriculture bio en Rhône-Alpes, fin 2013.